

HAUSTEC FACHMEDIEN



Fachinformationen zum Thema Haustechnik
zielgruppenrelevant aufbereitet

MEDIA 2010

HAUSTEC FACHMEDIEN



**FÜR ARCHITEKTEN,
INNENARCHITEKTEN
& BADINSTALLATEURE**



**FÜR ARCHITEKTEN,
FACHPLANER &
BAUTRÄGER**



FÜR INSTALLATEURE



**FÜR HOTELIERS
& HOTELERRICHTER**



Herausgeber:
Friedrich W. Katz

T: +43-(0)1-3280000-21
M: +43-(0)699-13280021
E: katz@haustec.cc



Verleger:
Erich St. Peischl

T: +43-(0)1-3280000-22
M: +43-(0)699-13280022
E: peischl@haustec.cc

Unser Motto ist der Garant für Ihren werblichen Erfolg:

*“Für jede Zielgruppe ein eigenes maßgeschneidertes Printmedium
und für alle gemeinsam das Wissensportal HAUSTEC online”*

Übersicht der Printmedien-Erscheinungstermine 2010

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
		Orange		Orange				Orange			Orange
Yellow		Yellow	Yellow	Yellow	Yellow			Yellow	Yellow	Yellow	
Blue		Blue			Blue			Blue	Blue	Blue	
			Brown						Brown		

FÜR ARCHITEKTEN, PLANER & BAUTRÄGER

HAUSTECHNIKTRENDS TRANSPARENT GEMACHT



TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungs-Schwerpunkt
1/10	07.01.2010	20.01.2010	Aquatherm-Messeausgabe
2/10	09.03.2010	24.03.2010	Energie Wels - Nachbericht
3/10	31.05.2010	15.06.2010	Light & Building - Nachbericht
4/10	20.08.2010	03.09.2010	Tri- & Passivhaustagung
5/10	12.10.2010	27.10.2010	Renexpo-Nachbericht
6/10	11.11.2010	26.11.2010	Interbad - Nachbericht

Unsere Themen:

Projekte & Objekte: Projektvorstellungen, Planungssoftware, Normen & Richtlinien, Planungshilfen, Ganzheitliche Gebäudeplanung

Heizung & Klima: Wärmebereitstellung und Verteilung, Kälteerzeugung, Klimatisierung von Objekten, Energiealternativen

Sanitär & Installation: Hygieneeinrichtungen für Gebäude unterschiedlicher Nutzungsart, Installationstechnik, Brandschutz

Elektro & Steuerung: Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik

HAUSTEC
P.A.S. GZ 93200096 FI
Verlagsgesellschaft mbH Wien
ISSN 2014-1757 EUR 5,-
Ein Produkt der GfH Austria

PLANER- & ARCHITEKTENMAGAZIN FÜR
SANITÄR-HEIZUNG-KLIMA-ELEKTRO

HAUSTEC exklusiv



MEDIADATEN 2010

Leserzielgruppe:

- Fachplaner
- Architekturbüros, Zivilingenieure für Haustechnik und Bauwesen
- Planungsabteilungen von Großbetrieben der HKLSE - Branche
- Planungsabteilungen der öffentlichen Hand
- Bauträger & Facility Management

Auflage:

Verbreitete Auflage	5751
Druckauflage	5800

Struktur der Auflage:

Architekturbüro	1.879
Fachplaner, Planungsabteilungen	1.678
Bauträger & Facility Management	951
Zivilingenieure & Sachverständige	766
Fachhochschulen	204
Großhandel, Industrie	273

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	71 %
2. Führungsebene und Techniker	26 %
Sonstige	3 %

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

FÜR INSTALLATEURE

PRAXISGERECHTE HAUSTECHNIK



TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungs-Schwerpunkte
1/10	22.12.2009	15.01.2010	Aquatherm Messeheft
2/10	15.02.2010	26.02.2010	Energiesparmesse Wels Messeheft
3/10	26.03.2010	16.04.2010	Mostra Convegno Nachbericht
4/10	06.05.2010	21.05.2010	Light & Building Nachbericht
5/10	15.06.2010	30.06.2010	Intersolar Nachbericht
6/10	24.08.2010	08.09.2010	Passivhaustagung Nachbericht
7/10	27.09.2010	12.10.2010	Fuhrpark, Fahrzeugausstattung
8/10	03.11.2010	18.11.2010	Interbad Nachbericht

Unsere Themen:

- Betrieb & Kunde:** Fuhrpark, Schauraumgestaltung, Verkaufstipps, Richtlinien, Mitarbeiterführung, Softwarelösungen
- Heizung & Klima:** Konventionelle und alternative Wärmebereitstellung, Wärmeverteilung, zeitgemäße Klimatisierung
- Sanitär & Installation:** Sanitärinstallation, Badausstattung, Einrichtung von gewerblich/öffentlichen Sanitäranlagen, Brandschutz
- Elektro & Steuerung:** Elektroinstallation, Photovoltaiknutzung, Regelungs-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Beleuchtung

HAUSTEC HEFT 19
P. 3.5. - GZ 01201004 19
Verlagssitz: 1190 Wien
ISSN 0914-1773 EUR 3,-
Ein Produkt der GZ-media

DAS INSTALLATEURMAGAZIN FÜR SANITÄR-HEIZUNG-KLIMA-ELEKTRO

HAUSTEC praxis



MEDIADATEN 2010

Leserzielgruppe:

- Unternehmer & Führungskräfte in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima -Elektro
- Meister & Techniker in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär-Heizung-Klima-Elektro
- Lehrkräfte in HTLs und Berufsschulen
- Befähigungsprüfungsanwärter

Auflage:

Verbreitete Auflage	5809
Druckauflage	5950

Struktur der Auflage:

Installationsunternehmer SHKE	4.821
Techniker & Angestellte SHKE	411
Aus- und Weiterbildung	357
Großhandel, Industrie	220

Leserstruktur:

Unternehmer und 1. Führungsebene	84 %
2. Führungsebene und Techniker	10 %
Sonstige	6 %

Erscheinungsweise:

8 x jährlich

FÜR HOTELIERS & HOTELERRICHTER HAUSTECHNIK VERSTÄNDLICH AUFBEREITET



TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Zusatz-Schwerpunkte
1/10	19.02.2010	05.03.2010	Klimaatisierung, Kältetechnik
2/10	23.04.2010	07.05.2010	Energiekostenreduktion
3/10	16.08.2010	26.08.2010	Das aktuelle Hotelbad
4/10	22.11.2010	03.12.2009	Schwimmbad, Wellness, Wassertechnik

Unsere Themen:

Projekte & Objekte: Planungsschritte für Neubau und Sanierung, Projektdarstellungen, Neue Richtlinien

Heizung & Klima: Wärmebereitstellung und Verteilung, Klimatisierung im Hotel, Energieeinsparung und Energiealternativen

Sanitär & Installation: Hotelbadeinrichtung und -gestaltung, Wassersparende Technik, Regenwassernutzung

Elektro & Steuerung: Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik

HAUSTEC HEFT 34
F.A.B. GZ 01201096 M
Verlagsname: IFR Wien
ISSN 1814-1773 EUR 3,-
Ein Produkt der GZ-media

DAS BAUHERRENMAGAZIN FÜR
DIE HAUSTECHNIK IM HOTEL

HAUSTEC hotel



MEDIADATEN 2010

Leserzielgruppe:

- Errichter und Betreiber von Hotels der 3, 4 und 5-Sterne-Kategorie, sowie von Resorts
- Ausgewählte Architektur- und Planungsbüros
- Facility – Manager in Hotels

Auflage:

Verbreitete Auflage	5552
Druckauflage	5600

Struktur der Auflage:

Hotels 3 bis 5 Sterne	4.448
Hotelplaner und -architekten	825
Facility-Manager in Hotels	279

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	79 %
2. Führungsebene und Techniker	18 %
Sonstige	3%

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE DATEN FÜR

Preise (als Unterstützung für gute Geschäfte in schwierigen Zeiten haben wir unsere Preise trotz **Formate**

Druckunterlagen:

Folgende Datenträger, Transfermethoden sowie Formate werden von uns gerne akzeptiert. Für alle Formate Kontroll pdf oder Ausdruck verbindlich mitzusenden:

DATENTRANSFER:

• per E-Mail (bis 20 MB) • per FTP • CD-ROM

DATEIFORMATE:

- printoptimierte PDFs 300 dpi CMYK
- Photoshop-Bildformate wie EPS, Tiff, JPG mit 300 dpi bei 100% in CMYK

Heftformat

Format: b 230 mm x h 300 mm
Satzspiegel: b 195 mm x h 255 mm

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion zum Titelbild und Buch passend)			4.950,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	2.650,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	1.760,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	1.760,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.300,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.300,-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.100,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.100,-
1/1 Seite TipOn	230 mm	300 mm	
inkl. Einkleben einer beigeestellten Karte			5.050,-

HAUSTEC exklusiv, praxis & hotel

gestiegener Papier-, Druck- und Versandkosten - seit 2 Jahren nicht erhöht!

Zuschläge:

U2,U3	1.000.-
l.mögliche rechte Seite,	1.000.-
U4	2.000.-
Schmuckfarben/Sonderfarben	auf Anfrage

Druckstrecken: Preis auf Anfrage

Kombiangebote: Preise auf Anfrage

Staffelrabatte: auf Anfrage

Beilagen/Beikleber

Tarif pro 1000 Stück bei einem Einzelgewicht	
bis 20g	290.-
bis 40g	330.-
ab 40g	nur auf Anfrage

Beilagen/Beikleberpreise mit Vorbehalt – eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Anlieferung von mehrseitigen Beiklebern: unbeschnitten, gefalzt, ungeheftet

Advertorials/Promotions:

als Projekt	
3 seitig	3.900.-
5 seitig	6.500.-
in den Themengruppen	
1 seitig	2.600.-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

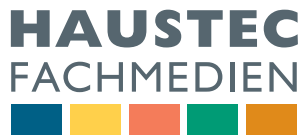
Zahlungsbedingungen:

5% SKONTO bei Bezahlung vor Erscheinen oder 7 Tage netto nach Rechnungslegung; Rechnungslegung vor Erscheinungsdatum vorbehalten; Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlaublich in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien.

Verlagsanschrift:

b2b-media Zeitschriften- und Buchverlag
 A-1190 Wien, Rodlergasse 24
 T: +43-(0)1-328 0000 F: +43-(0)1-328 0070
 E: office@haustec.cc
 I: www.haustec.cc
 Medieninhaber: b2b-media

HILFT PROFIS BEI PLANUNG UND VERKAUF VON AUSSERGEWÖHNLICHEN BÄDERN



Themenbereiche:

Verkaufsgumentarien

Planungs- und Beratungsunterstützung

Die aktuellen Wohn- und Stiltrends

Kundentypen und ihre Badträume

Namen machen Bäder - Topmarken und Topdesigner

Produktneuheiten & Marktübersichten

Erscheinungstermin

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/10	15.03.2010	26.03.2010
2/10	16.09.2010	01.10.2010

Preise/Formate (Druckunterlagen, Formate, Geschäftsbedingungen siehe Seite 10/11)

Größe	Breite	Höhe	4c
1/1 Seite	230 mm	300 mm	3.750,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	2.250,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.250,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.850,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.850,-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.350,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.350,-
Platzierungszuschlag an bestimmter Stelle im Heft			1.000,-
Platzierungszuschlag 4.U			2.000,-
Platzierungszuschlag 2. +3. U			1.500,-

MEDIADATEN 2010



Leserzielgruppe:

- Innenarchitekten
- Architekten
- Badaktive bzw. Ausstellungsführende Installateure
- Industrie & Großhandel

Auflage:

Verbreitete Auflage	8300
Druckauflage	8450

Verbreitung:

Adressierter Zielversand bundesweit flächendeckend an die Zielgruppen

Leserstruktur:

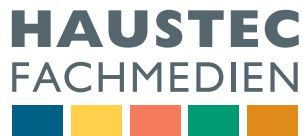
Unternehmer und I.Führungsebene	88 %
2. Führungsebene und Berater	9 %
Sonstige	3 %

Erscheinungsweise:

2 x jährlich

DAS WISSENSPORTAL IM INTERNET

HAUSTECHNIK ZUM NACHSCHLAGEN



WERBEFORMEN

Top Story Die Top-Story ist ein von ihnen beigestellter Beitrag mit 1.500 Zeichen, 2-3 Abbildungen und maximal 3 aktiven Links im Text.
Es gibt pro Kalenderwoche nur 1 Top-Story zu buchen. Ist 1 Woche online und 1x im Newsletter. EUR 450,-

Banner Alle Formen verlinkt und rollierend pro Mausklick. Größen auf Anfrage.

für 1 Monat	EUR	690,-
für 3 Monate	EUR	1.380,- = 460,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	1.970,- = 328,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	2.990,- = 249,- pro Monat

Special-Promotion Preise für ihren Start ins Web:
in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

HAUSTEC webfruits

Home - Suche - Home - Klima - Heizung - Elektro - Kommunikation

online

PROFIBEREICH

- Planung
 - Projekte
 - Normen
 - Software
- Ausführung
 - Montagetechnik
 - Werkzeug
 - Fußpark
 - Software
- Betrieb
 - Marketing
 - Recht
- Suche

Aktuell - News

- 30entwurfBusiness: Neue Tarifmodelle für Geschäftskunden bei 3**
Businesskunden telefonieren unternehmensintern gratis! Maximal flexibel. Abrechnung nach PreiMENGEN
- „bösch klima“ unter neuer Führung**
Bis September steht der Geschäftsbereich „bösch klima“ der Walter Bösch KG in Lustenau unter neuer Leitung. Ing. Peter Mender (37) hat die Funktion des Geschäftsbereichsleiters übernommen. Von Lustenau aus leitet er ab sofort sämtliche Aktivitäten des renommierten Lüftungsgeläbherstellers.
- Wärmemesse IKK weisheit 2008 nach Stuttgart**
Die IKK - Internationale Fachmesse Kälte, Klima, Lüftung - weisheit ab 2008 in die Neue Messe Stuttgart.
- Ujponor Vertriebsleiter in Geschäftsführung berufen**
Georg Goldbach und Volker Zembold, die bisherigen Vertriebsleiter für Deutschland Nord bzw. Süd, übernehmen ab diesem Zeitpunkt als Vice Presidents zusätzliche Verantwortung. Gleichzeitig verlässt Heiko Fulgmann, bislang Vice President Sales & Marketing, die Zentralkunde Organisation. Er übernimmt bei Ujponor neue Aufgaben.
- MENERGA Golfturnier**
Im Rahmen einer Golf Charity des Rotary Clubs Salzburg West veranstaltet MENERGA Energie-Systeme GmbH aus Salzburg kürzlich seinen alljährlich MENERGA Business-Golfcup.
- Planungsfokus**
Ikea Standard Österreich baut Vertriebsaktivitäten aus und fördert die Betreuung von Architekten und Planern.
- Bürogebäude der Zukunft**
Ästhetisch, funktional und wirtschaftlich bauen ist das Kernthema dieser 2. VDI-Fachtagung, veranstaltet vom Wissensforum, am 18./19. September 2008 in Hamburg.
- Duschsystem zum Nachrüsten**
Geschäftsidee: Ermöglichen Sie Ihren Kunden den täglichen Wellness-Urlaub mit dem Duschsystem aus der Badkollektion „Moments“ von Ikea Standard.
- Normgerecht und sicher bis Flüssigkeitskategorie 4**
Für das sichere Be- und Nachfüllen von Heizungsanlagen mit Inhibitoren bringt Honeywell jetzt die Nachfülkombination N300 auf den Markt.

- ✗ Intelligente Volltextsuche
- ✗ Thematisch strukturiert
- ✗ Praxisgerecht gegliedert
- ✗ Downloadbereich
- ✗ Großer Terminkalender
- ✗ Reisetipps
- ✗ Wöchentlicher Newsletter

Unser Partnerschaftsversprechen:

Seit dem Start im Jahr 2002 sind wir durch die Unterstützung von Industrie & Großhandel der haustechnischen Branchen konstant gewachsen. Daher steht für uns die langfristige Partnerschaft an oberster Stelle unserer Bemühungen.

Als heimische Privatunternehmer werden wir beide auch in den kommenden Jahren stets persönlich für alle Anliegen unserer Leser und Kunden mehr als ein offenes Ohr haben. Denn Partnerschaft wird für uns nie zur Einbahnstraße werden!

Herausgeber:
Friedrich W. Katz

T: +43-(0)1-3280000-21
M: +43-(0)699-13280021
E: katz@haustec.cc



Verleger:
Erich St. Peischl

T: +43-(0)1-3280000-22
M: +43-(0)699-13280022
E: peischl@haustec.cc

b2b-media Zeitschriften- und Buchverlag

Verlagsanschrift: A-1190 Wien, Rodlergasse 24

T: +43-(0)1-328 0000 F: +43-(0)1-328 0070

E: office@haustec.cc I: www.haustec.cc